

Facebook: fenómeno adictivo en las relaciones virtuales

Facebook: addictive phenomenon in virtual relationships

Salvador Loarca Marroquín

Doctorado en Innovación y Tecnología Educativa

Universidad de San Carlos de Guatemala

salvadorloarcam@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0003-3501-0404>

Recibido: 27/09/2022

Aceptado 16/03/2023

Publicado 15/04/2023

Referencia del artículo

Loarca Marroquín, S. (2023). Facebook: fenómeno adictivo en las relaciones virtuales. Revista Docencia Universitaria, 4(2), 28–38. <https://doi.org/10.46954/revistadusac.v4i2.66>

Resumen

PROBLEMA: actualmente la red social más utilizada por las personas es el Facebook y se ha observado que algunos usuarios especialmente los jóvenes dependen de la red social por falta de control y disciplina. **OBJETIVO:** evidenciar si el uso constante del Facebook provoca ansiedad o adicción en los usuarios. **MÉTODO:** se realizó el estudio con enfoque cuantitativo y alcance descriptivo, se tomó una muestra de 43 estudiantes de la carrera de Derecho del Centro Universitario de Sololá a quienes se les aplicó una encuesta. **RESULTADOS:** se evidenció que el 99% de los encuestados (42) tienen activada una cuenta en Facebook y ocupan en promedio media hora al día para revisar las noticias y muros de los amigos. La mayoría indicaron que el uso es satisfactorio para sus intereses a pesar de que en algunos ocasiona dolor de cabeza y de ojos. Únicamente el 10% de los estudiantes (4) indicaron tener dependencia a la red social Facebook.

Palabras clave: Facebook, red social, adicción tecnológica y comunicación virtual.

CONCLUSIÓN: es necesario tener disciplina para usar Facebook, si bien es cierto que ha significado un medio para acercar a las personas, para la libertad de expresión y sentimientos a través de diferentes opciones, no hay una cultura digital para su uso de forma responsable.

Abstract

PROBLEM: currently the social network most used by people is Facebook and it has been observed that some users, especially young people, depend on the social network due to lack of control and discipline. **OBJECTIVE:** to show if the constant use of Facebook causes anxiety or addiction in users. **METHOD:** the study was carried out with a quantitative approach and descriptive scope, a sample of 43 students of the Law career of the University Center of Sololá was taken, to whom a survey was applied. **RESULTS:** it was shown that 99% of the respondents (42) have an activated Facebook account and spend an average of half an hour a day checking news and friends' walls. Most indicated that the use is satisfactory for their interests, despite the fact that in some it causes headaches and eye pain. Only 10% of the students (4) indicated that they were dependent on the social network Facebook. **CONCLUSION:** it is necessary to have discipline to use Facebook, although it is true that it has meant a means to bring people closer, for freedom of expression and feelings through different options, there is no digital culture for its use in a responsible way.

Keywords: facebook, social network, technological addiction and virtual communication.

Introducción

Las redes sociales se han convertido en un medio de comunicación masivo, a la par de los avances tecnológicos aparecen fenómenos negativos como lo es la dependencia tecnológica al internet, con un subtipo de adicción al Facebook. Según, García Murillo y Puerta-Cortés (2020) el uso de la red social Facebook genera controversia al constatar su capacidad adictiva por ser un gigante tecnológico, en la actualidad se ha convertido en una actividad en la vida cotidiana de las personas, algunos parecen perder el control sobre su uso y desarrolla una necesidad de estar conectado constantemente por la facilidad que ofrece para la comunicación virtual.

Facebook la red social más utilizada en el mundo ha sido una gran innovación para las comunicaciones virtuales en internet, ha acercado a las personas mediante el uso de dispositivos digitales tales como teléfonos inteligentes, computadoras entre otros. Para la gran mayoría de usuarios se ha convertido una necesidad la conexión y navegación en la red social para saber de noticias de los amigos, así como otros aspectos de la vida cotidiana, ya que facilita publicaciones y visualizaciones en los muros, fotografías, videos, pensamientos y estados. La comunicación es una característica del ser humano que lo diferencia del resto de seres vivos, las relaciones interpersonales han evolucionado con el apareamiento de la tecnología, el internet y dispositivos digitales.

La modalidad moderna de comunicación entre los usuarios se han popularizado las redes sociales, de acuerdo con el aporte de Cabero Almenara et al (2019) consideran a las redes sociales como medios que han significado una transformación en la manera de comunicarse y relacionarse entre las personas, actualmente son los medios más populares en esta era tecnológica virtual. Los avances tecnológicos de las comunicaciones han crecido en los entornos virtuales que son espacios de construcción, deconstrucción, reafirmación, de aspectos del sí mismo al igual que ocurren en la vida real/física. Y los seres humanos como entidades sociales no podemos de dejar de vincularnos con otros.

El uso constante de las redes sociales ha propiciado a las empresas tecnológicas oportunidades para generar ingresos económicos con la publicidad y la disposición de datos de los internautas de acuerdo con Calleja-Reina y otros (2018) con la llegada de las redes sociales los usuarios se han convertido, tanto en consumidores como productores del contenido, pueden capturar vídeos, audios de buena calidad a través de celulares, además interactúan con mensajes y comentarios. Facebook ha alcanzado a más de dos mil millones de usuarios activos mensualmente en todo el mundo, de acuerdo con los datos proporcionados por la propia compañía, la cifra de usuarios significa que las comunicaciones interpersonales pasan por esta red social.

Facebook ofrece un manejo accesible y de fácil para la apertura de las cuentas, solo se necesita un correo electrónico y algunos datos personales, para poder ingresar al mundo virtual de millones de usuarios, ya que según Gurevich (2016) “Facebook posibilita el contacto entre usuarios que comparten una interacción en el presente más allá de las distancias físicas”. La novedad de la red es que acerca a las personas en cuestión de segundos, ofrece la información y noticias de personas y páginas de empresas y personajes. La red social ha propiciado la adicción en la población vulnerable, con baja autoestima o con vacíos existenciales, según Pasquel-López y Valerio-Ureña (2021) hay indicios de que el contagio emocional de Facebook está presente en las publicaciones que se comparten a través de las redes sociales.

Por último, es importante mencionar que existen personas propensas a sufrir trastornos de personalidad que pueden reflejarse en el uso adictivo de estas redes sociales, especialmente Facebook y a partir de este tipo de estas personalidades, es necesario poder desarrollar nuevas herramientas que contrarresten la adicción y estimulen el buen manejo de las redes (Herrera Harfuch y otros, 2010). La virtualidad, el uso de dispositivos y la dependencia a las redes representan nuevas inestabilidades emocionales en personas que no tienen responsabilidad y disciplina en el uso de la red. Ante el auge y popularidad de la red social surge la interrogante ¿Por qué Facebook se ha convertido en un fenómeno adictivo virtual en algunos usuarios?

Materiales y métodos

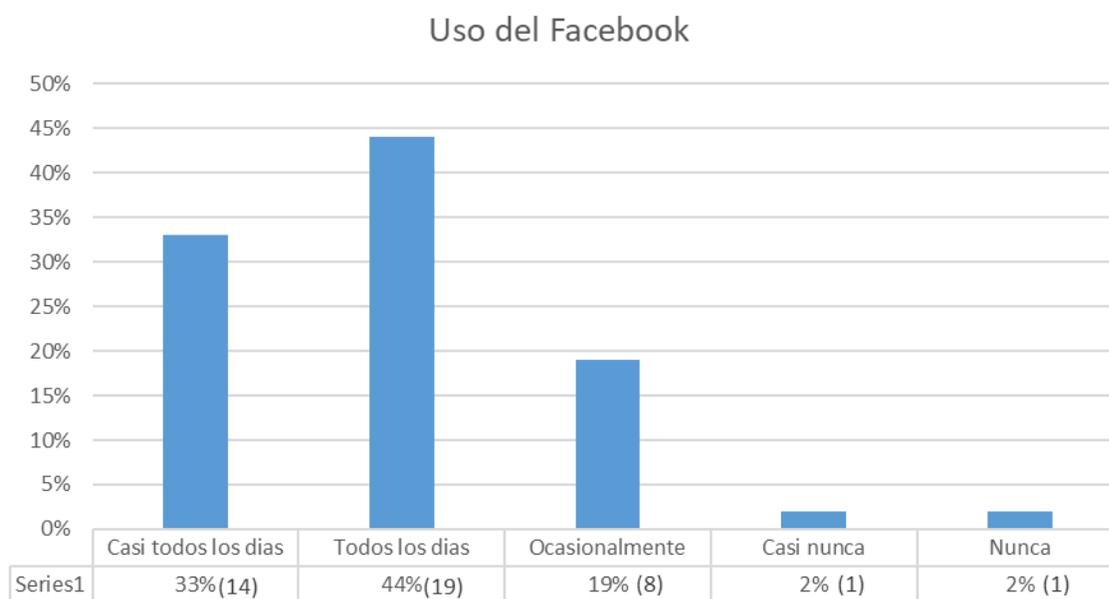
Este estudio buscó la participación de estudiantes de la carrera de Derecho de la Universidad de San Carlos de Guatemala, del Centro Universitario de Sololá, se encuestó a una muestra de cuarenta y tres estudiantes de una población de ciento veinticinco. Estos estudiantes tienen la información necesaria para sustentar la investigación. La recolección de información se realizó mediante una encuesta virtual diseñada en Google Forms. Se utilizaron las redes sociales Telegram y WhatsApp para compartir el link del formulario para el llenado respectivo de parte de los estudiantes,

se realizó la limpieza de la base de datos en Excel, una tabulación en una hoja Excel, para luego analizarlo y crear las gráficas respectivas.

Resultados y discusión

Con relación al uso de Facebook se preguntó a los encuestados, con qué frecuencia lo utilizan, las respuestas se incluyen en la figura 1.

Figura 1



Nota. Información obtenida de la encuesta aplicada a estudiantes de Derecho del Centro Universitario de Sololá, mayo (2022).

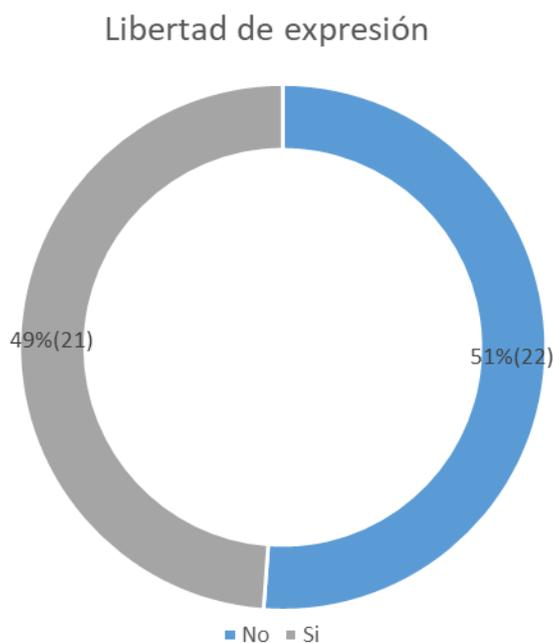
El mayor porcentaje de los encuestados 44% (19) indicaron que utilizan Facebook todos los días, el 33% (14) indicaron que casi todos los días, eso indica que utilizan frecuentemente esta red social. Los encuestados utilizan el Facebook con mucha frecuencia para ver las publicaciones en los muros, hacer nuevas amistades, consultar estados, videos, publicar información y fotografías en el muro. Desde entonces una de las redes más populares y preferidos por los usuarios aparece en primer lugar Facebook, según Zeler como se citó en Kemp (2017) a partir de datos

obtenidos de Global Web Índice del año 2016 y Digital en el año 2017, Facebook es la red social con la mayor cantidad de usuarios activos a nivel global de los cuales más de la mitad utiliza sus servicios al menos una vez al día.

Se preguntó además si hay libertad de expresión en esta red social, de los cuarenta y tres encuestados, el 49% que representan a (21) estudiantes indicaron que si hay esa libertad para expresar sus sentimientos, el porcentaje restante indicó que no.

Figura 2

Libertad de los estudiantes para expresar sus sentimientos



Nota. Información obtenida de la encuesta aplicada a estudiantes de Derecho del Centro Universitario de Sololá, mayo (2022).

Se estableció que Facebook ofrece a los usuarios en la virtualidad la libertad de expresión de sentimientos, sin embargo, más de la mitad de los estudiantes no se sienten libres, lo que significa que el uso de la aplicación puede generar algunos malestares en el cuerpo y cansancio mental. Para evitar inconvenientes a los que manifestaron no sentirse libres, Facebook ofrece la opción de activación de la privacidad para que los usuarios tengan

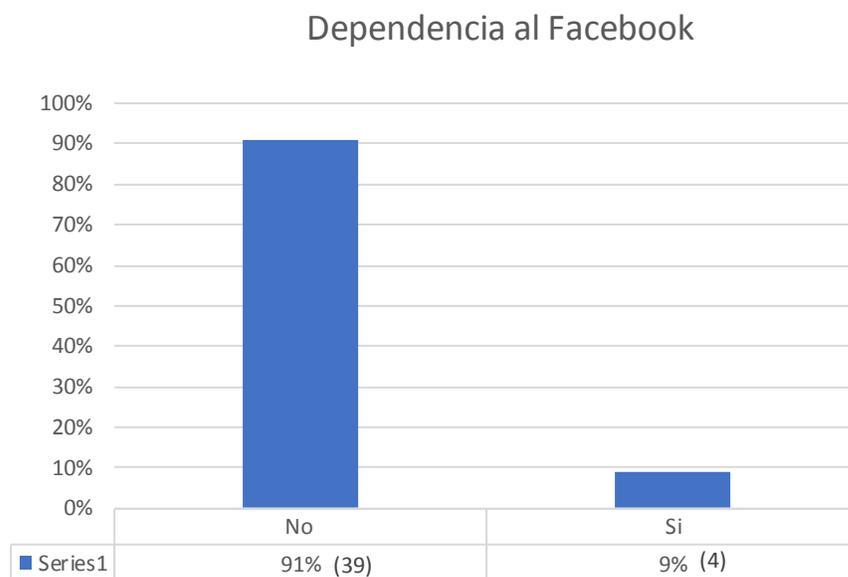
la oportunidad de evitar amenazas al derecho a la intimidad, a consecuencia del desconocimiento de la existencia de la configuración de la visibilidad del perfil y a la aceptación de las condiciones de uso.

Facebook solicita publicar información real acerca de la vida personal y social de sus miembros, estableciendo como principal requisito el uso de nombres y apellidos reales (Casado Riera y otros, 2015) . Con los datos reales de los usuarios se garantiza la seguridad en la interacción de los servicios que ofrece la red social y el uso de los mismos para la investigación de cualquier delito cibernético por las autoridades competentes.

Con respecto a la percepción de dependencia que tienen los encuestados, la información se amplía en la figura 3.

Figura 3

Dependencia de los estudiantes al Facebook



Nota. Información obtenida de la encuesta aplicada a estudiantes de Derecho del Centro Universitario de Sololá, mayo (2022).

Solamente el 9%(4) de los estudiantes encuestados, indicaron que tienen dependencia a Facebook, el porcentaje mayor indicaron que no, este aspecto requiere de un análisis más profundo para establecer si efectivamente esta red social no provoca dependencia. En estudios previos se establece que la adicción al Facebook esta tan real, según Herrera Harfuch y otros, (2010) las personas que navegan en la red social “son más propensos a la depresión, a tener menos habilidades sociales y a mostrar una autoestima más baja”. Esta problemática se manifiesta en una dependencia tecnológica, lo que significa que los usuarios tienen problemas de relaciones interpersonales y para garantizar la seguridad emocional y la motivación recurren a Facebook.

Para la obtención de la información se partió desde la pregunta de la investigación ¿Por qué Facebook se ha convertido en una dependencia virtual en algunos usuarios? Una muestra de estudiantes aporta datos para la investigación, según Flores Guerrero y otros (2014) Las redes sociales se han convertido en una parte importante en la vida de los jóvenes, en éstas encontraron un medio para expresarse y compartir con familiares y amigos de forma fácil y divertida. Pero los jóvenes también encontraron en éstas una herramienta de apoyo informal en el ámbito educativo. El uso constante del Facebook se ha convertido en una herramienta virtual indispensable para la comunicación y la realización de otras actividades afines.

El uso de Facebook entre los estudiantes es muy popular, según reveló el estudio el 99% (42) tienen activada una cuenta de dicha red social, ya que su facilidad de hacerlo no presenta dificultad para cualquier persona, además la plataforma es amigable y libre para crear cuentas con nombres falsos o seudónimos. El uso que le hacen las personas con mayor frecuencia es para revisar noticias de los amigos y paginas corporativas, conseguir amistades y acortar la distancia para interactuar con amigos que se encuentran a larga distancia. La mayoría de los encuestados invierten media hora al día para revisar la página Facebook.

Esto significa que el servicio cumple con las expectativas de la mayoría de los estudiantes ya que en la encuesta indicaron sentirse satisfechos con las opciones que ofrece Facebook para

la comunicación virtual. A la mayoría de los estudiantes les gusta revisar las noticias de los amigos y los acontecimientos más relevantes del mundo, las noticias se actualizan minuto a minuto.

Se concluye que es necesario tener disciplina para usar Facebook, si bien es cierto que ha significado un medio para acercarse a las personas, para la libertad de expresión y sentimientos a través de diferentes opciones, no hay una cultura digital para su uso. Porque al no tener el conocimiento básico para configurar la privacidad de la cuenta, algunas personas pueden ser objeto de amenazas, discriminación, acoso sexual y violencia virtual. Estos males ya son una realidad en el mundo virtual, por lo que los países del mundo han empezado a legislar todas las acciones que atenten contra la libertad, seguridad y vida de los usuarios.

Otro de los problemas que genera el uso constante de la red, es la manifestación de las inseguridades de los usuarios ya que el uso de Facebook está vinculado con los celos, a partir de una interpretación relacionada con el engaño, de acciones digitales como los likes, los comentarios, el tiempo de conexión y el número de contactos (Marín-Cortés y Gutiérrez, 2019). Las consecuencias que generan los celos entre las parejas, amigos y amigas, algunos casos han terminado en separaciones o acciones de violencia física o verbal.

Para darle respuesta a la pregunta de la investigación, se determinó que los primeros síntomas de la dependencia a Facebook, se da a consecuencia de la aparición de dolores de cabeza y en los ojos por el tiempo de conexión a internet, significa entonces que el tiempo invertido en la red es por ser adictivo ya que facilita saber sobre la vida cotidiana de los amigos, sus pasatiempos, viajes y estados de sentimientos. Además, Facebook ofrece otro servicio de mensajería para chatear con los amigos aumentando la ansiedad y dependencia hacia dicha red. Esta nueva dependencia tecnológica no se le ha puesto la atención debida porque no es considerado como una adicción o vicio al contrario la sociedad exige cada vez que las personas tengan una cuenta de Facebook.

Referencias bibliográficas

- Cabero Almenara, J., Martínez Pérez, S., Valencia Ortiz, R., Leiva Nuñez, J. P., Orellana Hernández, M. L., & Lopez, I. H. (2019). *La adicción de los estudiantes a las redes on-line: un estudio en el contexto latinoamericano*. Revista Complutense de Educación, 24(4), 1-11. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.5209/rced.61722>
- Calleja-Reina, M. A., Paniagua Rojano, F. J., & Victoria Mas, J. S. (2018). *Herramientas digitales y comunicación de crisis: El papel de las redes sociales según la voz de los expertos* (2015). Estudios sobre el Mensaje Periodístico, 24(2), 1147-1167. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.5209/ESMP.62206>
- Casado Riera, C., Oberst, U., & Carbonell, X. (2015). *Facebook: personalidad y privacidad en los perfiles*. Anuario de Psicología, 45(1), 39-54. <https://raco.cat/index.php/AnuarioPsicologia/article/view/292499/0>
- Flores Guerrero, K., López de la Madrid, M. c., & Lopez de la Madrid, M. C. (2014). *Las motivaciones y los usos sociales y educativos que los estudiantes universitarios hacen del Facebook*. Paakat: Revista de Tecnología y Sociedad(7). <http://www.udgvirtual.udg.mx/paakat/index.php/paakat/article/view/225>
- García Murillo, A. C., & Puerta-Cortés, D. X. (2020). *Relación entre el uso adictivo de Facebook y el autoconcepto en estudiantes colombianos*. Revista Virtual Universidad Católica del Norte, 59, 27-44. <https://doi.org/https://doi.org/10.35575/rvucln.n59a3>
- Gurevich, A. (2016). *El tiempo todo en Facebook*. Aposta. Revista de Ciencias Sociales(69), 217-238. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5431485>
- Herrera Harfuch, M. F., Pacheco Murguía, M. P., Palomar Lever, J., & Zavala Andrade, D. (2010). *La adicción a Facebook relacionada con la baja autoestima, la depresión y la falta de habilidades sociales*. Psicología Iberoamericana, 18(1), 6-18. <https://psicologiaiberoamericana.iberomx.com/index.php/psicologia/article/view/25>
- Marín-Cortés, A., & Gutiérrez, J. D. (2019). *Emociones relacionadas con los celos de pareja producidos por el uso de Facebook*. Global Media Journal México, 16(31), 67-81. https://gmjmxico.uanl.mx/index.php/GMJ_EI/article/view/370

Pasquel-López, C., & Valerio-Ureña, G. (2021). *Contagio emocional en las redes sociales: el caso de COVID-19 en Facebook*. Texto Livre: Linguagem e Tecnologia, 14(1), 1-14. <https://doi.org/https://doi.org/10.35699/1983-3652.2021.29080>

Zeler Pighin, I. (2017). *Facebook como instrumento de comunicación en las empresas de América Latina*. Universitat Rovira i Virgili. <https://www.tdx.cat/handle/10803/462203#page=1>

Sobre el autor

Licenciado en Ciencias Jurídicas y Sociales, Abogado y Notario egresado de la Universidad de San Carlos de Guatemala, defensor de los derechos humanos desde el año dos mil tres a la fecha, como auxiliar de la Procuraduría de los Derechos Humanos. Docente interino de la carrera de Abogacía y Notariado en el Centro Universitario de Sololá, con Maestría en Docencia universitaria de la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Financiamiento de la investigación

Con recursos propios.

Declaración de intereses

Declara no tener ningún conflicto de intereses, que puedan haber influido en los resultados obtenidos o las interpretaciones propuestas.

Declaración de consentimiento informado

El estudio se realizó respetando el Código de ética y buenas prácticas editoriales de publicación.

Derechos de uso

Copyright© 2023 por Salvador Loarca Marroquín.

Este texto está protegido por la [Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).



Usted es libre para compartir, copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato y adaptar el documento, remezclar, transformar y crear a partir del material para cualquier propósito, incluso comercialmente, siempre que cumpla la condición de atribución: usted debe reconocer el crédito de una obra de manera adecuada, proporcionar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que tiene el apoyo del licenciante o lo recibe por el uso que hace.