

# Santa Rosa: Turismo Verde

## Santa Rosa: Green Tourism

---

Edgar Haroldo Torres Soto  
Facultad de Humanidades  
Universidad de San Carlos de Guatemala  
etkimar@yahoo.com

---

### Referencia del artículo

Torres, E. (2020) Santa Rosa: Turismo Verde. Revista Guatemalteca de Educación Superior, 1(1), 100-111.  
DOI: <https://doi.org/10.46954/revistadusac.v1i1.11>

Recibido 12/10/2020

Revisado 25/10/2020

Aceptado 30/10/2020

### Resumen

El departamento de Santa Rosa posee una diversidad de lugares paisajísticos y naturales que cautivan con facilidad al visitante como la Laguna de Ayarza, la Laguna de El Pino o las playas de Monterrico; que son parte de la piedra angular (fuego, cielo, agua y tierra) de la cosmovisión Xinca. La importancia que reviste la industria turística por su efecto multiplicador y referente para la recuperación de la economía mundial después de que la humanidad logre superar la pandemia COVID-19 o Coronavirus representa un reto sin precedentes. El objetivo del artículo es presentar los hallazgos relacionados al análisis de las carreras de Técnico y Licenciatura en Turismo ofrecidas por el Centro Universitario de Santa Rosa (CUNSARO), se aplicó el método mixto (cuantitativo-cualitativo) la muestra se tomó de los profesionales egresados (graduados durante el período 2012-2018) y su vinculación a la industria turística local. Los principales resultados de la investigación demuestran la debilidad que supone que los egresados de ambas carreras no tengan una formación previa en el área turística, lo cual condiciona obtener una mejor preparación académica a nivel superior. Dicha situación repercute en que una vez graduados no se inserten con facilidad al mercado laboral turístico, lo que refleja números negativos

en las estadísticas de efectividad terminal de la carrera. El estudio concluye en la necesidad de mejorar los filtros de accesibilidad a las carreras que incluyan diplomados o cursos propedéuticos previos, además, propone una reestructuración del pensum de estudios, especialmente, la actualización en la fase del Ejercicio Profesional Supervisado, el cual debe ser vinculante a toda la formación académica en su conjunto, y brinde al estudiante una preparación como talento humano competente que le permita insertarse en el mercado turístico mundial.

## Abstract

Santa Rosa's department has been some diversity of scenic and natural places that impressive easier like Ayarza's Lagoon, El Pino's Lagoon or the black-sands Monterrico's beach. Together naturales places are the angular stone (fire, sky, water and land) of the Xinca's collision. The tourist industry has been an special importance because it's a multiplicity effects and reference to world's economy growth after COVID-19 or Coronavirus finished so being a goal without precedents. The investigation's objective was analyzed the bacherlor and tertiary high school career that offer by the Centro Universitario de Santa Rosa (CUNSARO), applicate the mixt method (quantative-qualitative) could knowledge the sample participation of the graduated professional to the local tourist industry. The results' accomplishments showed the weakness that suppose the students don't have previous tourist's degree, make a condition to principal goal of academy high school level, it's a principal condition to get in a tourist jobs easier, reflect to negative numbers of stadistics degree results. The judgement so that necessary working in the initial students' progress to launch into the both carrier with trained or introduction tourist courses, so that necessary to design the carrier pensum, specially, the actualization of Ejercicio Profesional Supervisado (EPS) including the totally academy progress and give it to the students an excellent training to insert in the world's employee tourist market.

## Introducción

El turismo es una actividad sensible, frágil y vulnerable en la cual se conjuga una serie de elementos (sociales, económicos, culturales, ideológicos, entre otros) de poco entendimiento a simple vista pero cohesionados en una lógica intangible que se logra percibir a

---

### Palabras claves

Cunsaro, educación técnica, educación superior, Santa Rosa, turismo.

---

---

### Keywords

Cunsaro, tertiary education, higher education, Santa Rosa, tourism.

---

través de una experiencia de vida en doble vía, quien visita y quien recibe esa visita. En una analogía simple esto se comprende como la hospitalidad que una persona le brinda a otra cuando visita su casa, ya que dependerá del esmero, entusiasmo y dedicación que se le brinde a ese huésped como éste quedará invitado a volver ilimitadamente, caso contrario, pueda ser la única vez que lo vuelva a ver. Esto depende de la atención y servicio brindado por el receptor, pero también por el respeto y aprecio que el visitante demostró por lo que se le ofreció.

El turismo es eso, la inquietud de una persona de visitar una región (sin importar la distancia, puede ser tan cercana o tan alejada como realizar un viaje transatlántico o transpacífico), una vez llegado al destino espera sorprenderse gratamente con los encantos del lugar y ser cobijado por los diversos anfitriones quienes suplirán sus necesidades ofreciendo una serie de productos, bienes y servicios con “valor agregado y encanto” acercándolo lo más posible a su cotidianidad y a las expectativas generadas a través de la información obtenida en diversos medios, siendo compensativo con el precio pagado por realizar dicha visita, el resultado final: una experiencia de vida.

Por esa circunstancia es que la educación en diversos niveles ha optado por incluir en su oferta académica carreras que permitan formar a mejores anfitriones para que quien visita cualquier región pueda ser atendido incluso mejor que en su propia casa. No obstante, existe una formación empírica permanente dentro del turismo, donde la ciencia no ha sido vinculada a los procesos de desarrollo sostenible, aunado a la falta de una planificación seria, pertinente, coherente y consecuente que permita trazar objetivos en común y vincularlos al fortalecimiento de una industria turística robusta y rebosante. La razón es sencilla: Estos tecnócratas tampoco entienden que es turismo. Los resultados relacionados entre el Ejercicio Profesional Supervisado (EPS) y la realidad objetiva concreta demuestran un divorcio entre teoría y práctica. Barrientos Ramírez (2016) trata la problemática de dichas carreras y propone soluciones a partir del mercadeo de la oferta académica. El objeto de estudio lo representa los profesionales egresados y como estos se han insertado al mercado laboral del turismo.

### **Materiales y métodos**

Es un estudio mixto (cualitativo-cuantitativo) aplicado a los profesionales egresados de las carreras de Técnico y Licenciatura en Turismo del Centro Universitario de Santa Rosa (Cunsaro), se utilizaron

técnicas como la revisión estadística de la constante, incidencia y comportamiento de la comunidad estudiantil, observación de la unidad de análisis, aplicación de encuestas, entrevistas semiestructuradas y grupos focales. Además, se utilizó de manera recurrente la técnica de bola de nieve que permitiera ir incluyendo por referidos a más participantes en el estudio.

## Resultados

**Tabla 1.**  
*Nivel de aceptación de las carreras ofrecidas en CUNSARO*

Año	Técnico en Turismo		Licenciatura en Turismo		Total estudiantes
	M	F	M	F	inscritos
2007	5	14			19
2008	8	20			28
2009	7	27			34
2010	4	23	1	8	36
2011	6	20	3	13	42
2012	7	25	3	19	54
2013	10	19	3	17	49
2014	16	28	4	18	66
2015	14	22	6	21	63
2016	3	15	5	15	38
2017	3	13	3	16	35
2018	1	5	3	14	23
<b>Totales</b>	<b>84</b>	<b>231</b>	<b>31</b>	<b>141</b>	<b>487</b>

Fuente: Registro de ingresos del Centro Universitario de Santa Rosa. Cuadro elaboración propia.

La Tabla 1 muestra el nivel de aceptación que tuvo la carrera de Técnico en Turismo en las primeras cohortes, las cuales muestran un incremento permanente de la población estudiantil desde el año 2007 al 2009, momento en el cual se graduó la primera cohorte.

Debe considerarse que fueron las feminas quienes prefirieron con recurrencia continuar sus estudios en el ámbito turístico, en comparación con el género masculino que nunca demostró un interés creciente por este tipo de oferta académica. La proporción según el género en relación a la carrera a nivel intermedio fue 3:1 y en el nivel superior 4:1.

A partir del año 2010 fue recurrente la continuidad de estudiantes egresados del nivel intermedio que decidieron continuar sus estudios a

nivel de Licenciatura en Turismo, el cual nunca pudo superar los niveles de aceptación reflejados en el Técnico en Turismo, convirtiéndose esta última en la carrera más rentable por la cantidad de estudiantes con eficiencia terminal que culminaron sus estudios.

No obstante, a partir del año 2016 inicia un declive en los niveles de inscripción de nuevos estudiantes, el cual pudo ser respuesta a la dificultad que se pudo evidenciar por parte de los egresados para insertarse al mercado laboral de la industria turística.

La sostenibilidad que muestra la carrera de Licenciatura en Turismo en los últimos años debe tomarse con cierta cautela, debido a que existió cierto nivel de repitencia, además, se debe considerar la deserción de estudiantes que después de un tiempo retomaron sus estudios para intentar culminar la carrera de nivel superior. Otra situación a considerar es el interés del estudiante por obtener un título universitario sin tener un proyecto de vida en el que incluya el deseo de ejercer la profesión, lo cual hace que la inversión realizada por el Alma Mater en su formación no se refleje en resultados consecuentes a la realidad objetiva concreta.

**Tabla 2.**

*Perfil de egreso alcanzado en las carreras de Turismo*

Año	Técnico en Turismo		Licenciatura en Turismo		Total estudiantes inscritos
	M	F	M	F	
2007					0
2008					0
2009	5	14			19
2010	8	20			28
2011	7	27			34
2012	4	23	0	5	32
2013	6	20	0	1	27
2014	7	25	0	2	34
2015	10	19	0	0	29
2016	16	28	0	3	47
2017	14	22	2	5	43
2018	3	15	0	2	20
<b>Totales</b>	<b>80</b>	<b>213</b>	<b>2</b>	<b>18</b>	<b>313</b>

Fuente: Registro de ingresos del Centro Universitario de Santa Rosa. Cuadro elaboración propia.

La Tabla 2 condensa la información relacionada al nivel de profesionales egresados de ambas carreras. Nuevamente se puede observar una recurrencia en relación a la cantidad de féminas que muestran eficiencia terminal de la carrera tanto a nivel intermedio como superior, aunque la tendencia que se muestra en la Licenciatura en Turismo responde tan sólo al 5% o 10% de los estudiantes inscritos; no debe olvidarse que en el año 2015 no hubo ningún graduado, lo que demuestra una profunda crisis que se evidencia de manera sostenida durante el período 2012-2018.

La proporción por género según la carrera elegida evidencia que en el Técnico en Turismo es de 4:1, en tanto, que a nivel de Licenciatura en Turismo la tendencia es 9:1, pudiéndose analizar algunas situaciones en particular, por ejemplo, la preferencia de las féminas por ambas carreras puede responder al tipo de trabajo a nivel de mandos medios que pueden ejercer en las distintas instancias dentro de la industria turística en espacios cerrados (hoteles, restaurantes, agencias de viajes, tour operadores, entre otros), donde los empleadores prefieren contratar mujeres para ciertas actividades muy especializadas.

Sin embargo, esta tendencia no debe sorprender porque en análisis realizado en el trabajo de investigación en otros niveles de la educación donde se ofrece carreras a nivel diversificado, intermedio y superior con orientación turística se demuestra la misma preferencia de las féminas por este tipo de formación académica. Los mismos serán discutidos en una futura presentación.

Es evidente que en una década la aceptación de la carrera fue disminuyendo en interés por parte de la población estudiantil, efecto de la poca vinculación que los profesionales egresados lograron dentro de la industria turística, lo que debió tener un impacto significativo en los aspirantes a ambas carreras, prefiriendo opciones más rentables como administración de empresas o abogacía y notariado.

## Discusión

Algunos de los resultados alcanzados durante el estudio se relacionan con la debilidad que representa que los estudiantes que ingresaron a ambas carreras de Turismo no tuvieran una formación previa (a nivel de diversificado, técnico o intermedio) que facilitara los procesos de

formación académica y su posterior inserción al mercado laboral de la industria turística, en ese sentido, se puede considerar la propuesta de Villareal citada por Díaz-Barriga (2008, p. 88), quien considera que:

Una profesión universitaria responsabiliza a quien la ejerce de dar respuesta tanto a las exigencias de su propio trabajo, como a las necesidades sociales relacionadas a su campo de acción. Esta capacidad se logra por medio de una preparación en la calidad y en la cobertura.

Por lo tanto, la debilidad que representa para los estudiantes no tener una preparación previa en un ámbito demasiado especializado y que no les permite elevar el nivel de conocimiento y, por ende, tampoco insertarse a espacios laborales mejor pagados condicionó las posibilidades de consolidarse como un profesional exitoso. Al respecto, es importante considerar a González citado por Díaz-Barriga (2008, pp. 88-89) quien hace una interesante diferenciación entre profesional y profesional universitario o profesionista:

(...) no sólo el egresado de un nivel de educación superior puede desempeñar una profesión y, por tanto, un profesional puede ser cualquier persona que practica un arte o un oficio, de manera tal que obtiene un producto o presta un servicio (...) la diferenciación entre el conocimiento técnico y el profesional, únicamente con el argumento de que el profesionista ha recibido una educación científica y cultural completa.

Villa (2008, pp. 23-25) afirma que las competencias son entendidas como el buen desempeño en contextos diversos y auténticos basado en la integración y activación de conocimientos, normas, técnicas, procedimientos, habilidades y destrezas, actitudes y valores. Entre las competencias básicas que todo profesional debe desarrollar se encuentran: a) Competencias instrumentales, tienen función de medio, combinación de habilidades manuales y capacidades cognitivas que facilitan la competencia profesional; b) Competencias interpersonales, se caracterizan por habilidades personales y de relación, basado en la tolerancia, el respeto a los demás y a sus formas de pensar, sentir y manifestar sus ideas; c) Competencias sistémicas, privilegian destrezas y habilidades con la totalidad del sistema, combinando imaginación, sensibilidad y habilidad para comprender las relaciones y su propia

construcción, planificando, diseñando y mejorando los sistemas de manera integral.

Otro resultado importante del estudio es la necesidad de reestructurar ambas carreras y que el Ejercicio Profesional Supervisado (EPS) sea vinculante de manera integral a la formación académica obtenida en el transcurso de las mismas.

En el caso de los egresados se requiere un análisis para conocer la orientación efectiva de estos hacia el sector profesional correspondiente, la adecuación del plan de estudio con el ejercicio profesional y su comportamiento en correspondencia con los objetivos que se persiguen. Evaluar la práctica profesional con su inserción al mercado ocupacional son complementarias. No se debe olvidar el logro alcanzado en las fases terminales como tesis, exámenes globales, tesinas, informes, entre otros (Díaz-Barriga Arceo, Lule González, Pacheco Pinzón, Saad Dayán, & Rojas-Drummond, 2008, p. 73).

Muchas universidades en diferentes países están rediseñando sus carreras a través de nuevos perfiles académico-profesionales en los que incluyen una serie de competencias. Las competencias son factores de superación individual y grupal que permiten el desarrollo de los recursos personales para integrarlos en las posibilidades del entorno y obtener así, de esa complementariedad, el mayor beneficio mutuo. A nivel personal, las competencias son efectivas en la medida en que cada uno establece la base y referencia de superación en sí mismo (Villa Sánchez, Aurelio; Poblete Ruíz, Manuel, 2008, p. 23).

Foster (1990, p. IX) en el prólogo destaca una realidad que en su momento era determinante y en la actualidad es una condicionante:

Pocos son los campos profesionales que ofrecen tantas oportunidades de aventura y enriquecimiento personal como los que corresponden a viajes y turismo. Sin embargo, hay una faceta comercial inherente al renglón de los viajes que no se puede pasar por alto. Y si bien es cierto que algunas de las funciones que realiza un agente de viajes (e incluso un profesional del turismo en cualquier otra rama del sector turístico) pueden ser rutinarias, el campo de los viajes en sí jamás llega a serlo. La industria sufre cambios constantes y crece con rapidez, volviéndose más compleja año con año.

Y agrega al respecto:

Tiempo atrás la educación de un profesional en viajes (y turismo) tenía en la experiencia a su mejor, y en ocasiones, único maestro. Y aunque la capacitación en el trabajo sigue siendo un factor invaluable, los agentes experimentados ya no disponen del tiempo necesario para capacitar a los que se inician en este campo. La adopción a nivel mundial de tecnologías y de infinidad de detalles que se observan en los siempre cambiantes programas, tarifas y regulaciones, han hecho esencial una educación formal en este campo que se distingue por lo acelerado de su crecimiento (Foster, *Agencias de Viajes: Administración y operación*, 1990, p. IX).

Goeldner & Ritchie (2010, p. 22) sostiene: “La industria turística se caracteriza por el gran número de trabajos de servicio directo que se deben realizar para que el turismo funcione eficazmente (...) Como puede suponerse, para el desempeño de las numerosas tareas identificadas se requiere de miles de individuos que estén capacitados para ejecutar cada tarea especializada de una manera efectiva y amigable. Pero éste es tan sólo el “rostro del turismo” que abarca los numerosos trabajos de servicios por los cuales se critica a veces a esta industria, e incluso se le ridiculiza. Detrás de ese rostro (que dicho sea de paso, genera muchos empleos básicos de medio tiempo o son el primer trabajo de estudiantes y miembros menos preparados de nuestra sociedad) se encuentra un número extremadamente grande de posiciones ejecutivas sumamente atractivas que requieren habilidades técnicas avanzadas y/o capacitación administrativa.

Velásquez Juárez (2014), basa su estudio en la experiencia docente que tuvo en las carreras de Técnico y Licenciatura en Turismo en el Centro Universitario de Chimaltenango (Cundech), resaltando la actitud y aptitud de docentes para aplicar técnicas y estrategias innovadoras de enseñanza-aprendizaje, como de estudiantes que toman una actitud recurrente para repetir los cursos, no comprometerse con su formación y generar estrategias de dilatación educativa que desgastan el proceso formativo, obligando a una constante readecuación curricular, sin percatarse que el daño a la postre es para ellos mismos, ya que no logran desarrollar a plenitud las capacidades, habilidades y destrezas requeridas, sin considerar, las posibles deficiencias formativas de los docentes que en su mayoría no son especializados en la industria

turística. Además, llama poderosamente la atención que la población estudiantil sea escasa, no excediendo de 5 ó 7 estudiantes en cada ciclo anual, lo cual también dificulta una planificación coherente y consistente con la formación requerida por los estudiantes y el presupuesto asignado por parte de las autoridades de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Barrientos Ramírez (2016) destaca dos aspectos en su investigación: 1. Se refiere a un estudio realizado a los docentes y estudiantes de las carreras de Técnico en Turismo y Licenciatura en Turismo del CUNSARO, no es un estudio profundo y los resultados quedan en un mero espejismo romántico debido a las debilidades mostradas por los propios estudiantes; 2. Una propuesta mercadológica para posicionar la Laguna El Pino como destino turístico, evidentemente existen desaciertos metodológicos y errores producto de la falta de experiencia en la materia, sin embargo, tienen elementos rescatables como la mezcla mercadológica que propone, aunque no abandona el concepto de “turismo hacia adentro” que se ha establecido en el departamento de Santa Rosa.

En ese sentido, se encuentra que los estudiantes que ingresan a estas carreras orientadas al Turismo requieren un conocimiento previo y, en la medida de lo posible, una experiencia incluida, esto debido al nivel de especialización requerido. Esto solamente se puede lograr si los discentes se han venido formando en los niveles de educación previos, situación que rara vez sucede, por lo que para disminuir la brecha del conocimiento se requiere que el Centro Universitario de Santa Rosa brinde cursos propedéuticos o formativos y diplomados de actualización para apoyar a los estudiantes para que cuando ingresen a las carreras incluidas en la oferta académica no deban iniciar con los conceptos y procedimientos básicos que estudiantes de niveles inferiores ya poseen y practican en sus puestos de trabajo.

Disminuir esa brecha del conocimiento permite que en el Técnico en Turismo cada estudiante pueda desarrollar productos turísticos rentables; en tanto, que en la Licenciatura en Turismo tenga la capacidad de generar emprendimientos turísticos, desarrollo de proyectos y alianzas estratégicas en los mercados mundiales.

En ese momento se habrá desarrollado las habilidades, capacidades y competencias necesarias para ser un talento humano competente, pudiendo aspirar a puestos laborales con mayor responsabilidad y toma de decisiones así como una mejor remuneración económica.

Para lograr ese objetivo es necesario hacer una revisión del actual pensum de estudios, efectuar los cambios y ajustes necesarios a una nueva normalidad y ejecutarlos de manera que puedan ser alcanzables, medibles y comprobables, motivando a los futuros profesionales a alcanzar sus metas y facilitarles una verdadera inserción a la industria turística.

## Referencias

- Barrientos Ramírez, K. S. (2016). *La formación en turismo y el desarrollo económico del departamento de Santa Rosa: Estudio realizado con docentes y estudiantes del Centro Universitario de Cuilapa Santa Rosa, de la Universidad de San Carlos de Guatemala*. Guatemala: USAC.
- Díaz-Barriga Arceo, F., Lule González, M. d., Pacheco Pinzón, D., Saad Dayán, E., & Rojas-Drummond, S. (2008). *Diseño curricular para la educación superior*. México: Editorial Trillas, S. A. de C. V.
- Foster, D. L. (1990). *Agencias de Viajes: Administración y operación*. México: McGraw-Hill.
- Goeldner, C. R., & Ritchie, J. R. (2010). *Turismo: Planeación, administración y perspectivas* (Tercera ed.). México: Limusa Wiley Noriega Editores.
- Velásquez Juárez, A. (2014). *Factores relacionados con la repitencia estudiantil, en la carrera de Licenciatura en Turismo, del Centro Universitario de Chimaltenango (CUNDECH), de la Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC)*. Guatemala: USAC.
- Villa Sánchez, Aurelio; Poblete Ruíz, Manuel. (2008). *Aprendizaje basado en competencias*. Bilbao: Ediciones Mensajero, S. A. U.

## Sobre el autor

Maestrante en Docencia Universitaria por la Facultad de Humanidades, USAC; Licenciado en Historia por la Escuela de Historia, USAC; Investigador Nivel 1 por la Dirección General de Investigaciones (DIGI), USAC; Profesor interino en la Facultad de Ingeniería, USAC; Miembro del Consejo Editorial de la Revista Egresados de la Escuela de Historia, USAC (2014-2020), consultor en temas turísticos.

Copyright (c) Edgar Haroldo Torres Soto



Este texto está protegido por una licencia [Creative Commons 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Usted es libre para compartir, copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato y adaptar el documento, remezclar, transformar y crear a partir del material para cualquier propósito, incluso comercialmente, siempre que cumpla la condición de atribución: usted debe reconocer el crédito de una obra de manera adecuada, proporcionar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que tiene el apoyo del licenciante o lo recibe por el uso que hace.